

Договор № _____

г. Сергиев Посад

« ____ » _____ 20__

Общество с ограниченной ответственностью «М-веб» (ООО «М-веб»), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Плоских Ирины Викторовны, действующего на основании Устава с одной стороны и _____ (**наименование организации**), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По заданию Заказчика Исполнитель принимает на себя обязательства оказать комплекс услуг по изготовлению, размещению рекламной информации Заказчика в сети Интернет на площадках **ya.ru**, организации и ведению рекламных кампаний Заказчика; аналитике и оптимизации рекламной кампании _____ (далее - услуги), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги.

Услуги включают в себя:

1.1.1. Размещение контекстной рекламы:

— составление и размещение текстового блока или графического блока в системе Яндекс. Директ поисковой системы Яндекс (ключевые запросы Заказчика перечислены в Приложении №2).

Оплата производится только за клики на рекламные объявления (переходы на сайт) из установленного рекламного бюджета Заказчика.

1.1.2. Ведение рекламной кампании по контекстной рекламе:

- мониторинг рекламной кампании;
- ежемесячное предоставление отчетов о ходе рекламной кампании;
- своевременное сообщение Заказчику о завершении рекламной кампании и т.д.

1.2. Утвержденные виды рекламы, список ключевых запросов Заказчика, расчетная стоимость рекламной кампании (отчетный период), текстовый или графический рекламный блок и другие, иные параметры размещения определяются на основании заявок Заказчика, оформляемых по форме Приложения №2 к настоящему Договору. В Приложении №1 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и любых приложениях или в дополнениях к нему.

2. СРОКИ И ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Стороны решили, что расчетным периодом рекламной кампании является период в 1 (Один) календарный месяц.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней по окончании каждого расчетного периода Исполнитель направляет в адрес Заказчика отчет об оказанных услугах в соответствии с Приложением №2 и акт об оказанных услугах.

2.3. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения документов, указанных в п.2.2. настоящего Договора направляет в адрес Исполнителя подписанные акты или, в случае отказа от подписания актов, мотивированный отказ. В мотивированном отказе от подписания данного акта Заказчик указывает перечень необходимых доработок и сроки их выполнения.

2.4. В случае неполучения Исполнителем в оговоренные в п. 2.3. настоящего Договора сроки актов или мотивированного отказа, оказанные услуги считаются выполненными, а этап закрытым.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказывать Услуги по размещению контекстной рекламы в соответствии с настоящим Договором и заявками Заказчика, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуг путем телефонных переговоров или переписки по электронной почте.

3.1.2. Приступить к оказанию Услуг в течение 3 (трех) дней с момент поступления денежных средств в размере, указанном в п.4 настоящего Договора.

3.1.3. В течение 5 (пяти) дней с даты окончания каждого отчетного периода предоставлять Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика и акт сдачи-приемки оказанных услуг.

3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуг.

3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.

3.1.6. В целях соблюдения требований ст. 18.1 Закона «О рекламе» по поручению Заказчика до начала размещения рекламно-информационных материалов:

- передать полученные от Заказчика сведения о нем, рекламодателе и о рекламных материалах оператору рекламных данных (ОРД) в целях присвоения рекламным материалам идентификатора;
- получить от ОРД идентификатор рекламных материалов, обеспечить и контролировать его наличие в размещаемых рекламных материалах;
- добавить пометку «реклама», указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем в рекламные материалы и контролировать их наличие;
- передавать за Заказчика всю необходимую информацию о распространенных рекламных материалах в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ;

- Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком.

3.1.8. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения запроса от Заказчика предоставлять информацию:

- об идентификаторе рекламы;
- о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР за Заказчика с лицом, обязанным передавать такую информацию;
- о выборе ОРД.

3.1.9. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.

3.2. Исполнитель вправе:

- 3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуг, в том числе для составления объявлений.
- 3.2.2. Приостановить оказание услуг, предусмотренных настоящим Договором, в случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты расчетной стоимости, указанных в п.4 настоящего Договора.
- 3.2.3. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуг, при необходимости привлекать третьих лиц.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя. Сотрудник Заказчика, ответственный за контроль рекламной кампании: **Ф.И.О.:** _____, **e-mail:** _____

3.3.2. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуг по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю по электронной почте.

3.3.3. Оплатить Услуги в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя Заказчик не вправе отменять направленную Исполнителю заявку.

3.3.4. В течение 5 (пяти) рабочих дней после предоставления Исполнителем Акта сдачи-приемки оказанных услуг подписать Акт, либо направить мотивированный отказ в тот же срок. В случае просрочки Заказчиком сроков подписания акта или не предоставления мотивированного отказа со стороны Заказчика к качеству услуг, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме.

3.3.5. Своевременно передавать Исполнителю полную и достоверную информацию, необходимую для проведения рекламной кампании и выполнения Исполнителем обязанностей, предусмотренных п. 3.1.6. Договора.

3.4. Заказчик вправе:

- 3.4.1. Контролировать оказание Исполнителем услуг, в том числе потребовать доступ к аккаунту в выбранной системе контекстной рекламы.
- 3.4.2. Предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуг, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

4. ЦЕНА УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1 Расчетная стоимость Услуг составит **140 000 (сто сорок тысяч) рублей 00 копеек, НДС не облагается – п. 1. ст. 145 Налогового кодекса Российской Федерации.**

4.2. Платеж за услуги Заказчик производит перед началом каждого расчетного периода на условиях 100% ежемесячной предоплаты не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до начала следующего периода. Допускается производить оплату перед началом расчетного периода сразу за несколько периодов.

4.3. Заказчик производит оплату услуг по Договору на основании счетов Исполнителя. Под датой оплаты понимается дата поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. На время оплаты счетов в сроки, предусмотренные настоящим Договором, Исполнитель не прекращает оказывать услуги по Договору.

4.4. Обязательства Заказчика по оплате услуг по настоящему Договору считаются исполненными с момента списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.

4.5. Если в ходе оказания услуг Исполнитель понесет дополнительные материальные или временные затраты, превышающие указанные в соответствующем Договоре, Исполнитель вправе после письменного уведомления и

получения согласия от Заказчика увеличить общую стоимость оказываемых услуг. При этом Сторонами в пятидневный срок со дня получения Заказчиком уведомления от Исполнителя оформляются и подписываются Дополнительные соглашения (приложения) к настоящему Договору в части оплаты, сроков и объема оказываемых услуг.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 5.1. В случае просрочки исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных договором, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных договором, Исполнитель вправе потребовать уплаты неустоек (штрафов, пеней). Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательства. Такая пеня устанавливается договором в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пеней ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не уплаченной в срок суммы. Пеня уплачивается в размере не более 10% от общей стоимости договора.
- 5.2. В случае просрочки исполнения Исполнителем обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных договором, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязательств, предусмотренных договором, Заказчик направляет Исполнителю требование об уплате неустоек (штрафов, пеней).
- Пеня начисляется за каждый день просрочки исполнения Исполнителем обязательства, предусмотренного договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока исполнения обязательства, и устанавливается договором в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены договора. Пеня уплачивается в размере не более 10% от общей стоимости договора.
- 5.3. Уплата неустойки не освобождает Стороны от выполнения принятых на себя обязательств.
- 5.4. В случае использования в рекламной кампании изображения граждан (в том числе его фотографии или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) Заказчик гарантирует Исполнителю наличие соответствующего согласия на использование такого изображения согласно ст. 152.1. ГК РФ.
- 5.5. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если их исполнению препятствуют чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства (непреодолимая сила), включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, эпидемии, блокаду, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия, введение в действие законодательных актов, существенно ограничивающих или затрудняющих выполнение Сторонами своих обязательств, а также сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного или аппаратного комплекса Сторон и/или владельцев/администраторов интернет-ресурсов, при условии уведомления об этом другой Стороны в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств.
- 5.6. В случае нарушения Исполнителем обязанностей, предусмотренных п.3.1.6. Договора, по причинам, не связанным с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР, Исполнитель обязуется возместить Заказчику любые убытки, связанные с соответствующим нарушением (включая уплаченные Заказчиком штрафы в полном объеме).
- 5.7. Заказчик несет ответственность за последствия предоставления Заказчиком недостоверной и неполной информации, а также за несвоевременное предоставление сведений Исполнителю для целей исполнения обязанностей, предусмотренных п. 3.1.6. Договора.

6. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОГОВОРА

- 6.1. Стороны в любое время вправе дополнять или изменять настоящий договор и/или Приложение к нему путем составления дополнительного соглашения в письменном виде. Все изменения, приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору должны быть составлены в письменном виде и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон.
- 6.2. Досрочное расторжение настоящего Договора допускается по взаимному соглашению Сторон.
- 6.3. Заказчик имеет право на односторонний отказ от исполнения настоящего Договора в случае, если:
- Исполнитель не выполняет какие-либо свои обязательства по настоящему Договору без обоснованных причин, что повлечет прекращение оказания услуг по настоящему Договору более чем на 15 (пятнадцать) календарных дней;
 - при выполнении Исполнителем услуг выявлены существенные или неустраняемые недостатки.
- В этом случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты получения письменного уведомления от Заказчика об отказе от исполнения Договора.

6.4. Исполнитель вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке при необоснованной просрочке Заказчиком выплаты денежных средств (п. 4.1 настоящего Договора) более чем на 15 (пятнадцать) рабочих дней. В случае досрочного расторжения настоящего Договора Исполнитель и Заказчик в течение 5 (пяти) календарных дней, с даты получения уведомления другой Стороны об отказе от исполнения Договора, рассматривают фактически выполненный объем услуг и составляют акт с указанием стоимости фактически оказанных услуг. После проведения взаиморасчетов по фактически оказанному объему услуг, в соответствии с актом Исполнитель передает Заказчику по акту передачи результат оказанных услуг, выполненных на дату расторжения настоящего Договора, а также всю документацию, связанную с оказанием услуг.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору согласовываются сторонами в письменной форме.
- 7.2. Стороны обязуются не разглашать любую информацию и данные, в том числе персональные данные, предоставляемые каждой из Сторон в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, не сообщать их третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны настоящего Договора. В случае нарушения вышеуказанных обязательств о неразглашении информации одной из Сторон последняя возмещает другой Стороне понесенные убытки в полном размере, а также несет весь объем ответственности, предусмотренный действующим законодательством.
- 7.4. Стороны обязуются не передавать другим лицам права и обязанности по настоящему Договору без согласия другой Стороны, выраженного в письменной форме.
- 7.5. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору. Условия настоящего договора распространяются на отношения Сторон, возникшие с «__» _____ 20__ г.
- 7.6. Обо всех изменениях в платежных и почтовых реквизитах Стороны обязаны в течение 3 (трех) рабочих дней известить письменно друг друга. Действия, совершенные по старым адресам и счетам до поступления уведомлений об их изменении, считаются надлежаще исполненными.
- 7.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.
- 7.8. Споры, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров, а в случае невозможности достижения согласия в Арбитражном суде Московской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.9. Стороны отдельно оговаривают, что передача Сторонами информации в ОРД и/или в ЕРИР в объеме, предусмотренном действующим законодательством, в целях маркировки рекламных материалов не является разглашением конфиденциальной информации в соответствии с настоящим Договором.
- 7.10. К настоящему Договору прилагаются и являются его неотъемлемой частью:
1. Приложение № 1. Глоссарий на 2 л.
 2. Приложение № 2. Запросы для контекстной рекламы на 1 л.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Заказчик:

**Общество с ограниченной
ответственностью «_____»**

Юридический адрес:

ИНН/КПП _____ / _____

ОГРН _____

р/с _____

в _____ г. _____

к/с _____

БИК банка _____

Тел: +7 (____) ____ - ____ - ____

www._____.ru

e-mail: _____@_____.

Исполнитель:

ООО «М-

веб»

Юридический адрес: 141313, Московская обл., г. Сергиев

Посад, ул. Институтская, д. 10 а, помещение 15

ИНН/КПП 5042102941/504201001

р/с 40702810100000001468

В банке Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) г.

Москва к/с 30101810145250000411

БИК банка 044525411

Тел: 8 (495) 506-97-55

<http://www.morepages.ru/>

e-mail: info@morepages.ru

Генеральный директор

_____/_____/

М.П.

Генеральный директор

_____/ Пlosких И.В./

М.П.

Глоссарий

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

Поисковый запрос – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

Страница результатов поиска – страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

Рекламное объявление – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

- (а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;
- (б) на специальную Интернет-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора-оферты осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой уникальный номер, присваиваемый системой «Яндекс.Директ», Google AdWords при ее создании Рекламодателем, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска и/или на других страницах в сети Интернет, тематика которых, по мнению системы «Яндекс.Директ», Google AdWords отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

Поисковая реклама – показ Рекламного объявления, который осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе слова/фразы, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве ключевого слова/словосочетания (критерия) для Показа данного Рекламного объявления.

Контекстная реклама – показ Рекламного объявления, который осуществляется на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Рекламодатель - лицо, осуществившее Акцепт условий Договора-оферты. Рекламодатель является Заказчиком Услуг «Яндекс.Директ», Google AdWords по заключенному Договору на размещение рекламных материалов в сети Интернет по системе «Яндекс.Директ», Google AdWords.

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям системы «Яндекс.Директ», Google AdWords относящихся к заданному географическому региону.

Расчетная стоимость рекламной кампании – стоимость, рассчитанная исходя из предполагаемой сторонами цены и количества кликов за следующий (е) отчетный(е) период(ы).

Отчетный период – календарный месяц.

ПОДПИСИ СТОРОН:

Генеральный директор

_____/_____/

М.П.

Генеральный директор

_____/Плоских И.В./

М.П.

Приложение № 2
к Договору № _____
от «__» _____ 20__ г.

Запросы для контекстной рекламы.

1. Запросы для контекстной рекламы в системе Яндекс. Регион показа Москва

Предложенные фразы
[Перечень ключевых запросов согласовывается Сторонами]

2. Формат рекламного блока - текстовый (контекстная реклама). URL-адрес Заказчика: https://_____ . /

ПОДПИСИ СТОРОН:

Генеральный директор

_____/_____/

М.П.

Генеральный
директор

_____/Плоских И.В./

М.П.