

г. Сергиев Посад

«__» _____ 20__ г.

Общество с ограниченной ответственностью «М-веб» (ООО «М-веб»), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Плоских Ирины Викторовны, действующего на основании Устава с одной стороны и _____ (**наименование организации**), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель принимает на себя обязательства оказать услуги по оптимизации и продвижению web-сайта Заказчика, находящегося по URL-адресу: https://_____ / в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Договору), а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя на условиях настоящего Договора.

1.2. Для настоящего Договора Стороны договорились применять следующие определения:

Оптимизация сайта — комплекс мер, направленных на приведение кода сайта и контента, содержащегося на сайте, к виду, рекомендуемому поисковыми системами.

Продвижение сайта — выведение сайта на лидирующие позиции в результатах органического поиска заданных поисковых систем по заданным ключевым словам, согласно Приложению № 2 настоящего Договора.

Повышение удобства использования сайта («юзабилити») – комплекс мер для повышения удобства использования сайта посетителями, увеличения количества просмотренных ими страниц и увеличения конверсии.

2. Сроки исполнения обязательств

2.1. Стороны решили, что расчетным этапом (периодом) оптимизации и продвижения является период в 1 (Один) календарный месяц.

2.2. Оптимизация сайта Заказчика:

2.2.1. Исполнитель оказывает услуги по оптимизации, указанные в п. 2 (Два) Приложения № 1 к настоящему Договору на протяжении 12 (Двенадцати) календарных месяцев с момента заключения настоящего Договора в соответствии со списком ключевых словосочетаний, указанных в Приложении №2 настоящего Договора.

2.3. Продвижение сайта Заказчика:

2.3.1. Исполнитель оказывает услуги по продвижению сайта Заказчика на протяжении 12 (Двенадцати) календарных месяцев с момента заключения настоящего Договора в соответствии с Приложениями № 1 и 2 настоящего Договора.

2.4. Порядок закрытия этапов работ:

2.4.1. По окончании каждого из этапов Исполнитель направляет в адрес Заказчика отчет о оказанных услугах в соответствии с Приложением №3 настоящего Договора и акт оказанных услуг.

2.4.2. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения документов, указанных в п.2.4.1. настоящего Договора направляет в адрес Исполнителя подписанные акты или, в случае отказа от подписания актов, мотивированный отказ.

2.4.3. В случае неполучения Исполнителем в оговоренные в п.2.4.2. настоящего Договора сроки актов или мотивированного отказа, оказанные услуги считаются выполненными, а этап закрытым.

3. Стоимость услуг и порядок оплаты

3.1. Ежемесячная стоимость работ по оптимизации, продвижению и повышению удобства использования сайта Заказчика с момента заключения настоящего Договора определяется в Приложении №2 к договору, а также последующих приложениях, сформированных при изменении стоимости или списка ключевых запросов, НДС не облагается.

3.1.1. Перерасчет стоимости услуг по продвижению и оптимизации производится 1 (один) раз в 6 (шесть) месяцев на основании постоянных изменений рыночной стоимости внешних факторов (ссылок, объявлений, статей). При существенном изменении стоимости продвижения, обусловленного внешними факторами, такими как возрастание (спад) конкуренции или удорожание (удешевление) ссылок или статей, в размере, большем чем 10% от установленного бюджета на продвижение, описанного в п.3.1. настоящего Договора, производится перерасчет ежемесячного платежа. Условия и обязанности по продвижению сайта Заказчика при этом сохраняются.

- 3.1.2. Перерасчет стоимости предоставляется Заказчику в качестве уведомительного письма по электронной почте. При несогласии изменения стоимости продвижения Исполнитель не несет ответственности за качество предоставляемых услуг и не гарантирует достижение цели ТОП5 и ТОП30 по 60% продвигаемых запросов в выдаче поисковых систем в соответствии с п.1. Приложения №1 к Договору.
- 3.2. Платеж за услуги Заказчик производит перед началом каждого расчётного периода на условиях 100% ежемесячной предоплаты не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до начала следующего периода. Допускается производить оплату перед началом расчётного периода сразу за несколько периодов вперед.
- 3.3. Заказчик производит оплату работ по Договору на основании счетов Исполнителя не позднее 5 (Пяти) рабочих дней со дня выставления счета. Под датой оплаты понимается дата поступления денежных средств на расчётный счет Исполнителя. На время оплаты счетов в сроки, предусмотренные настоящим Договором, Исполнитель не прекращает услуги по Договору.
- 3.4. Стоимость работ, указанная в пункте 3.1. настоящего Договора, может быть изменена Исполнителем с уведомлением Заказчика не менее чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты изменения. Изменение стоимости возможно в случаях значительного увеличения стоимости инструментов продвижения, а также при резком возрастании конкуренции по определенным ключевым словам или тематике сайта Заказчика. Указанное изменение должно быть четко аргументировано Исполнителем.
- 3.5. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком принятых на себя обязательств по оплате, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика неустойку в размере 0,1% за каждый день просрочки платежа, но не более 10% от общей стоимости работ за период просрочки. Требование об уплате неустойки должно быть предъявлено в письменной форме. Уплата неустойки не освобождает сторону от выполнения принятых на себя обязательств.
- 3.5.1. При просрочке платежа Заказчиком в срок, больший чем 2 (два) периода, Исполнитель снимает с себя все обязательства по настоящему договору. Договор считается недействительным. При этом Заказчик обязан произвести оплату по неоплаченным периодам, включая полный размер неустойки.
- 3.5.2. Работы по дизайну, программированию, html-верстке не являются работами по оптимизации и продвижению сайта Заказчика. При необходимости выполнения таких работ между сторонами заключается приложение к настоящему договору на предмет проведения работ, стоимости и сроков работ по тарифу 4000 рублей за час работы специалиста студии.

4. Обязательства сторон

4.1. Исполнитель обязуется:

- 4.1.1. Оказывать услуги в полном объеме, предусмотренном Приложениями № 1 и № 2 к настоящему Договору, предоставлять Заказчику отчеты об оказанных услугах в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Договору, по окончании каждого расчетного периода.
- 4.1.2. Не использовать запрещенные методы продвижения сайтов, перечисленные в Лицензии на использование поисковой системы Яндекс, находящейся по URL-адресу: <https://yandex.ru/legal/termsfuse/>
- 4.1.3. Исполнитель имеет право по согласованию с Заказчиком и в счет стоимости настоящего Договора привлекать Подрядчиков для выполнения условий настоящего Договора. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия Подрядчиков как за свои собственные.
- 4.1.4. Предоставлять Заказчику информацию по изменению или написанию текстовых материалов для сайта: предполагаемое название и содержание статей, а также рекомендации и/или требования к написанию текстов для сайта.
- 4.1.5. Предоставлять Заказчику на утверждение все текстовые материалы, которые необходимо разместить на сайте для выполнения условий настоящего Договора.
- 4.1.6. По согласованию с Заказчиком или по рекомендации Заказчика вносить на сайт изменения, связанные с правкой текстового содержания страниц и незначительные правки в программном коде сайта с целью улучшения его качества, удобства для пользователей и/или по рекомендациям поисковых систем.
- 4.1.7. В целях соблюдения требований ст. 18.1 Закона «О рекламе» по поручению Заказчика до начала размещения рекламно-информационных материалов:
- передать полученные от Заказчика сведения о нем, рекламодателе и о рекламных материалах оператору рекламных данных (ОРД) в целях присвоения рекламным материалам идентификатора;
 - получить от ОРД идентификатор рекламных материалов, обеспечить и контролировать его наличие в размещаемых рекламных материалах;
 - добавить пометку «реклама», указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем в рекламные материалы и контролировать их наличие;

- передавать за Заказчика всю необходимую информацию о распространенных рекламных материалах в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ;
 - Исполнитель имеет право самостоятельно выбирать ОРД без дополнительного согласования с Заказчиком.
- 4.1.8. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения запроса от Заказчика предоставлять информацию:
- об идентификаторе рекламы;
 - о заключении договора с обязанностью о передаче информации в ЕРИР за Заказчика с лицом, обязанным передавать такую информацию;
 - о выборе ОРД.
- 4.1.9. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Заказчика измененной информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.
- 4.2. Заказчик обязуется:
- 4.2.1. Обеспечивать бесперебойную работоспособность сайта, а именно: своевременно оплачивать хостинг и обслуживание доменного имени.
- 4.2.2. В течение 5 (Пяти) рабочих дней рассмотреть и проверить все текстовые материалы, подготовленные Исполнителем для размещения на сайте. При необходимости – внести корректировки или предложить собственный текст на аналогичную тему.
- 4.2.2. Не вносить никаких изменений в код сайта, не менять систему управления сайтом без согласования с Исполнителем в течение всего срока действия настоящего Договора.
- 4.2.3. Ни при каких условиях не изменять URL-адреса продвигаемых страниц сайта.
- 4.2.4. В течение всего срока действия настоящего Договора заранее уведомлять Исполнителя о действиях, влияющих на продвижение сайта Заказчика, таких как: сотрудничество с другими Исполнителями по продвижению сайта, размещение рекламы сайта в Интернете, размещение внешних ссылок на сайт и на сайте Заказчика, установка, снятие и изменение настроек счетчиков посещаемости сайта Заказчика.
- 4.2.5. Оплатить Исполнителю работы, предусмотренные условиями настоящего Договора.
- 4.2.6. Нести ответственность за аутентификационную информацию.
- 4.2.7. Своевременно предоставлять информацию о динамике эффективности продвижения в виде предоставления воронки продаж, либо в произвольной форме.
- 4.2.8. Установить или разрешить установку на всех страницах сайта коды систем аналитики: Яндекс.Метрика с последующим предоставлением гостевого доступа Исполнителю, либо разрешить установку кодов систем аналитики из собственного аккаунта Исполнителя.
- 4.2.9. Рассматривать и своевременно производить или давать согласие на работы, указанные в отчете за каждый период, сформированном Исполнителем на основании Приложения №3 к настоящему договору. При отказе или не подтверждении рекомендуемых работ Исполнитель не несет ответственность за позиции сайта Заказчика в поисковых системах.
- 4.2.10. Своевременно передавать Исполнителю полную и достоверную информацию, необходимую для проведения рекламной кампании и выполнения Исполнителем обязанностей, предусмотренных п. 4.1.7. Договора.

5. Ответственность сторон

- 5.1. В случае невыполнения или частичного выполнения плановых услуг по оптимизации, продвижению и повышению удобства использования сайта, предусмотренных Приложениями №1, №2 и №3 к настоящему Договору, при полном выполнении Заказчиком своих обязательств, отчетный период продлевается до полного выполнения работ Исполнителем. Причем, Исполнитель несёт ответственность за срыв сроков в размере 1 % (Одного) от ежемесячной стоимости работ по Договору за каждый день просрочки, за исключением случаев, когда задержка исполнения работ вызвана Заказчиком согласно п. 4.2. и/или форс-мажорными обстоятельствами.
- 5.2. Стороны обязуются не разглашать любую информацию и данные, в том числе персональные данные, предоставляемые каждой из Сторон в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, не сообщать их третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны настоящего Договора.
- В случае нарушения вышеуказанных обязательств о неразглашении информации одной из Сторон последняя возмещает другой Стороне понесенные убытки в полном размере, а также несет весь объем ответственности, предусмотренный действующим законодательством.

- 5.3. В случае нарушения Исполнителем обязанностей, предусмотренных п.4.1.8. Договора, по причинам, не связанным с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР, Исполнитель обязуется возместить Заказчику любые убытки, связанные с соответствующим нарушением (включая уплаченные Заказчиком штрафы в полном объеме).
- 5.4. Заказчик несет ответственность за последствия предоставления Заказчиком недостоверной и неполной информации, а также за несвоевременное предоставление сведений Исполнителю для целей исполнения обязанностей, предусмотренных п.4.1.8. Договора.

6. Конфиденциальность

- 6.1. Стороны признают, что в ходе исполнения настоящего Договора они будут иметь доступ к информации, которая является собственностью другой Стороны и необходима для выполнения обязательств по Договору.
- 6.2. В течение срока действия настоящего Договора, а также 3 (Трех) лет после окончания срока его действия, Стороны обязуются соблюдать условия конфиденциальности информации, представляющей коммерческий или иной интерес для Сторон.
- 6.3. Стороны отдельно оговаривают, что передача Сторонами информации в ОРД и/или в ЕРИР в объеме, предусмотренном действующим законодательством, в целях маркировки рекламных материалов не является разглашением конфиденциальной информации в соответствии с настоящим Договором.

7. Действие непреодолимой силы (форс-мажор)

Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера, удаление сайта из поискового индекса вследствие недоступности хостинга для работа поисковой системы, окончания делегирования доменного имени, ошибок в программном обеспечении сайта; вирусные атаки, дестабилизирующие работу сайта, а также размещение вредоносного кода на страницах сайта Заказчика. В случае возникновения форс-мажора установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, переносятся на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.

8. Порядок разрешения споров

- 8.1. Стороны несут ответственность за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение принятых на себя по настоящему Договору обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 8.2. Все споры и разногласия между сторонами должны решаться путем переговоров. В случае, если Стороны не придут к соглашению, то спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде по месту нахождения истца.

9. Срок действия договора, основания и порядок его прекращения

- 9.1. Каждая из Сторон имеет право на досрочное расторжение настоящего Договора с предварительным письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.
- 9.2. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов. В таком случае Заказчик направляет в адрес Исполнителя письменное уведомление, с момента получения которого Исполнитель приостанавливает работы.
- 9.3. При расторжении Договора по инициативе Исполнителя Исполнитель обязан вернуть Заказчику оплаченный аванс, относящийся к следующему (следующим) за датой расторжения Договора расчётному периоду (периодам) в случае, если Заказчик производил оплату сразу за несколько периодов вперёд, согласно пункту 3.2. настоящего Договора.
- 9.4. Настоящий Договор может быть продлен по окончании срока действия при обоюдном согласии Сторон, оформленном письменно в виде Соглашения, являющегося неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 9.5. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания и действует в течение 12 (двенадцати) месяцев с даты подписания.

10. Дополнительные условия

- 10.1. Приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.
- 10.2. При исполнении настоящего Договора Стороны обмениваются информацией, материалами, сообщениями и документами (сканами документов) по электронной почте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обмен юридически значимыми и финансовыми документами происходит через ЭДО или предоставлением оригиналов с подписями и печатями Сторон.

Стороны признают юридическую силу информации, материалов, сообщений и документов, полученных любым из указанных способов обмена.

Все документы, материалы, информация и сообщения направляются Стороной исключительно по указанным в настоящем Договоре адресам и реквизитам и исключительно предусмотренным в Договоре способом.

Направление документов, материалов, информации и сообщений по иным адресам и реквизитам не может считаться надлежащим, за исключением случаев, если отправляющая Сторона не знала и не должна была знать, что адрес и/или реквизиты, указанные в Договоре, являются ненадлежащими.

Направление документов, материалов, информации и сообщений иным способом не может считаться надлежащим.

Датой получения Стороной соответствующего документа, материала, информации и сообщения по электронной почте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" считается день отправления сообщения электронной почты.

10.3. Адреса электронной почты Исполнителя: manager@morepages.ru. ОПЕРАТОР ЭДО Исполнителя Контур Диадок. Идентификатор ЭДО Исполнителя: 2ВМ-5042102941-504201001-201603160109488484116.

10.4. Адреса электронной почты Заказчика: _____@_____. ОПЕРАТОР ЭДО Заказчика Контур Диадок. Идентификатор ЭДО Заказчика: _____.

10.5. Обмен документами, которые изменяют и/или дополняют условия настоящего Договора, в том числе приложениями и Дополнительными соглашениями к Договору, а также которые подтверждают выполнение обязательств Стороны по настоящему Договору, в том числе актами приемки выполненных работ, в порядке указанном в п. 10.2. Договора, осуществляется с обязательным последующим предоставлением Сторонами друг другу посредством ЭДО экземпляра соответствующего документа, подписанного с помощью КЭП.

10.6. Вся информация, ставшая известной Сторонам в ходе оказания услуг по настоящему Договору, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам (за исключением лиц, имеющих отношение к выполнению Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору, и случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации) без письменного согласия другой Стороны.

10.7. Контактное лицо со стороны Заказчика: _____, e-mail: _____@_____. тел: +7 (____) _____-____-_____

10.8. Контактное лицо со стороны Исполнителя: Плоских Пётр, e-mail: manager@morepages.ru, тел: 8 (495) 506-97-55

10.9. Споры, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров, а в случае недостижения согласия в Арбитражном суде Московской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.10. Настоящий Договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Адреса сторон и реквизиты:

Заказчик:

Общество с ограниченной
ответственностью «_____»

Юридический адрес:

ИНН/КПП _____ / _____

ОГРН _____

р/с _____

в _____ г. _____

к/с _____

БИК банка _____

Тел: +7 (____) _____-____-_____

www._____.ru

e-mail: _____@_____.

Исполнитель:

ООО «М-веб»

Юридический адрес: 141313, Московская обл., г.
Сергиев Посад,

ул. Институтская, д. 10 а, помещение 15

ИНН/КПП 5042102941/504201001

р/с 40702810100000001468

В банке Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) г.

Москва к/с 30101810145250000411

БИК банка 044525411

Тел: 8 (495) 506-97-55

<http://www.morepages.ru/>

e-mail: info@morepages.ru

Генеральный директор

_____/_____/_____

М.П.

Генеральный директор

_____/Плоских И.В./_____

М.П.

Техническое задание

1. Цель работ.

- 1.1. Продвижение сайта https://_____. / на 1-е (Первые) страницы результатов поиска в поисковых системах Yandex (ya.ru) и Google: Группа 1 ТОП5, Группа 2 ТОП30

2. Предмет услуг по оптимизации сайта.

- 2.1. Оптимизация (внутренняя / внешняя), в том числе проведение плановых работ по оптимизации сайта (до 8 нормо-часов в месяц).
- 2.2. Ежемесячная работа с внешними факторами: подбор площадок, составление и закупка ссылочной массы, закупка временных объявлений, написание тестов для размещения в блогах и покупка временных ссылок в блогах, мониторинг наличия, снятие/замена неэффективных ссылок.
- 2.3. Доработка оптимизации в соответствии выводным результатам.
- 2.4. Ежедневный мониторинг позиций сайта, представление отчета 1 раз в месяц за 3-5 дней до окончания отчетного периода.
- 2.5. Написание или оптимизация статей Заказчика.
- 2.6. Оптимизация сайта под поисковые машины Yandex, Google.
- 2.7. Оптимизация страниц под запросы мотивированной аудитории.
- 2.8. Управление мета-информацией всех страниц, с целью влияния на поведенческие показатели сайта со стороны поисковых систем.
- 2.9. Копирайтинг, рерайтинг и иное изменение текстового содержимого продвигаемых страниц сайта, описанных в Приложении №2, в соответствии с требованиями поисковых систем и правил оптимизации.
- 2.10. Настройка сайта в соответствии с требованиями сервисов для веб-мастеров систем Yandex и Google, в том числе настройка вывода отображения адреса, добавление текстового содержимого в сервис «Оригинальные тексты» и др.

3. Предмет услуг по продвижению сайта.

- 3.1. Подготовка текстов статей и ссылок для размещения на внешних ресурсах.
- 3.2. Размещение статей и ссылок на web-сайтах на постоянной и абонентской основе.
- 3.3. Ежедневный мониторинг, анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- 3.4. Подготовка отчетов о проделанных работах и видимости сайта в поисковой системе Yandex (ya.ru) и Google, по ключевым словам, указанным в Приложении №2.
- 3.5. Выявление рекомендуемых необходимых дополнительных работ по сайту, не входящих в настоящий договор и техническое задание, уведомление Заказчика об их необходимости для нахождения сайта в ТОПе поисковой выдачи.

Подписи сторон:

Заказчик:

Исполнитель:

Генеральный директор
директор

Генеральный

_____/_____
И.В./

_____/Плюских

М.П.

М.П.

г. Сергиев Посад
_____ 20__ г.

«__»

Общество с ограниченной ответственностью «М-веб» (ООО «М-веб»), именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Плоских Ирины Викторовны, действующего на основании Устава с одной стороны и _____ (**наименование организации**), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава с другой стороны, заключили настоящее Приложение № 2 к договору № ПС 00-00 00/2026 от «__» _____ 20__ г. о нижеследующем:

1. Список ключевых словосочетаний (для оптимизации и продвижения сайта Заказчика https://_____ /) в следующих регионах: Москва

[Перечень ключевых запросов согласовывается Сторонами]
--

2. Услуги по оптимизации и продвижению web-сайта Заказчика, находящегося по URL-адресу: https://_____ / включают в себя, в том числе проведение плановых работ по сайту (8 часов в месяц) и формирование и размещение текущего контента в виде новостей и спецпредложений на сайте, а также статей и иного контента, проработка материалов к размещению (6 часов в месяц).
3. Стоимость продвижения сайта Заказчика по настоящему Приложению составляет **130 000 (сто тридцать тысяч) рублей 00 копеек** ежемесячно, НДС не облагается – п. 1. ст. 145 Налогового кодекса Российской Федерации.
4. Оплата Заказчиком по п.3 (три) настоящего Приложения осуществляется по счету, предоставленному Исполнителем на контактный e-mail Заказчика не позднее 3 (трех) рабочих дней до начала каждого отчетного периода. Отчетный период составляет 1 (один) месяц.
5. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора, вступает в силу с момента подписания настоящего Приложения обеими Сторонами и действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств.
6. Настоящее приложение составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу для каждой из сторон.

Подписи сторон:

Заказчик:

Генеральный директор

_____/ _____/

М.П.

Исполнитель:

Генеральный директор

_____/Плоских И.В./

М.П.

г. Сергиев Посад
_____ 20__ г.

«__»

Форма отчетности по оптимизации и продвижению

1. Статистическая информация о сайте:

- 1.1. Общая информация о сайте (согласно webmaster Яндексa): ТИЦ, внешние ссылки на сайт, количество страниц в поиске.
- 1.2. Позиции сайта в поисковой системе Яндекс и Google либо иной поисковой системе по требованию Заказчика по ключевым словосочетаниям, указанным в Приложении №2.

2. Статистические данные сервиса статистики и аналитики Yandex Metrika:

- 2.1. Посещаемость сайта по месяцам.
- 2.2. Переходы по поисковым фразам.
- 2.3. Доля поискового трафика.

3. Оптимизация сайта:

- 3.1. Написание, изменение или дополнение статей на продвигаемых страницах сайта (список статей либо ссылок на статьи).
- 3.2. Написание и дальнейшая корректировка мета-данных на всех страницах сайта.

4. Выводы. Рекомендации для Заказчика. План работ на следующий этап продвижения.

- 5. Отчёт предоставляется в виде интерактивного веб-документа, расположенного в сети Интернет 1 раз в месяц по итогам отчётного периода, либо предоставляется по запросу.

Подписи сторон:

Заказчик:

Генеральный директор

_____/_____/

М.П.

Исполнитель:

Генеральный
директор

_____/Плоских И.В./

М.П.